



27. Internationaler BHB-Kongress

25./26. November 2026
World Conference Center Bonn

Galaveranstaltung mit Verleihung des DIY-Lifetime Award 2026
am 25. November 2026 auf der MS RheinMagie

Bereits bestätigte Referent*innen:



Nikolaus Blome
Journalist, Ressortleiter Politik
RTL-Mediengruppe



Dr. Daniela Büchel
Mitglied des Vorstands REWE –
Human Resources und
Nachhaltigkeit



Ingrid Gerstbach
Inhaberin
Gerstbach Design Thinking



Alexander Graf
Herausgeber Kassenzone &
Energiezone, Gründer Etribes,
Gründer Spryker



Nils Kernchen
Channel Mojo / Channel Engine



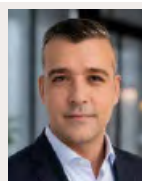
Prof. Dr. Norbert Lammert
Bundestagspräsident a.D.



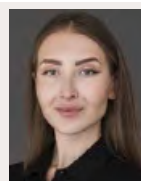
Christian Raveaux
Director Retail Media Connect
REWE Group



Oliver Schmitz
Head of Retail DACH
NIQ



Tobias Strehle
Head of Growth &
Strategic Partnerships
on quality Group



Celina Voss
Business Development Executive
Retail DACH, NIQ

Programm

Dienstag, 24. November 2026 (Programmänderungen vorbehalten)

12.30 Uhr

Young Professionals DIY Programm

- gemeinsamer Networking Lunch
- Storetour
- exklusive Führung durch den Bundestag inkl. Kicker Side Event

18.00 Uhr

Jahreshauptversammlung BHB

Konferenzraum Bonn
(Plenargebäude WCCB – World Conference Center Bonn)

19.00 Uhr

Get Together

Foyer / Kongress-Ausstellung
(Plenargebäude WCCB – World Conference Center Bonn)

1. Kongresstag – Mittwoch, 25. November 2026 (Programmänderungen vorbehalten)

8.00 Uhr

Begrüßungskaffee im Foyer

9.00 Uhr

Dr. Peter Wüst (Hauptgeschäftsführer BHB)
Peter Abraham (Sprecher des Vorstands BHB,
Bereichsleiter Einzelhandel,
Eurobaustoff Handelsgesellschaft GmbH & Co. KG)

Begrüßung und Kongresseröffnung

9.30 Uhr

Podiumsdiskussion mit Q'n'A-Session: FutureDoubleKeyNote – Agentic Commerce – Kundenerwartungen, Chancen und Risiken

Prof. Dr. Nektarios Bakakis
(University of Applied Sciences, Worms)

Wenn Kunden nicht mehr klicken: Was Einkaufsagenten mit Marken, Webshops und stationären Händlern machen?

- KI-Agenten übernehmen den Kunden
- Live-Blick auf einen Produkt-/Projekt-Agenten
- Zukunftsszenarien für Händler, Lieferanten und Marken

Egbert Wege (Partner Deloitte)

Agentic Commerce - Nur ein Hype? Wo stehen die Konsumenten in Europa?

- Wie wird sich Agentic Commerce auf die Geschäftsmodelle des Handels auswirken?
- Wie bereit sind die Konsumenten in Europa, um Agentic Commerce zum Einkauf zu nutzen?
- Was können wir als Händler tun? Wir können wir das Vertrauen unserer Marke nutzen?

10.30 Uhr

Dr. Daniela Büchel (Mitglied des Vorstands REWE –
Human Resources und Nachhaltigkeit)

Vortrag in Vorbereitung

11.00 Uhr

Alain Paul (Inhaber Holz.Conzert)

BHB-Baumpflanzaktion

11.10 Uhr

Kaffee & Networkingpause

1. Kongresstag – Mittwoch, 25. November 2026 (Programmänderungen vorbehalten)

12.00 Uhr

Alexander Graf (Herausgeber Kassenzone & Energiezone, Gründer Etribes, Gründer Spryker)

Der Kunde shoppt, der Agent besorgt, aber wo & warum genau?

- Ergebnisse der Plattformökonomie und warum Amazon nun auch Sorgen hat
- Warum Agenti Commerce noch lange kein Thema sein wird
- Hat der Onlineshop ausgedient?

12.30 Uhr

Vortrag in Vorbereitung

13.00 Uhr

Retail Media - Impulse, Standpunkte, Entwicklungen - Diskussionsrunde mit

Steffen Hahn (CEO, Fiskars)

Dr. Frank Thiedig (Geschäftsführer, Brand Logistics)

moderiert von

Dr. Peter Wüst (Hauptgeschäftsführer BHB)

13.30 Uhr

Mittagspause

14.30 Uhr

Oliver Schmitz (Head of Retail DACH, NIQ)

Know. Act. Grow: Who is eating your lunch?

- Neue Formate, neue Wettbewerber, neue Spielregeln im DIY-Markt
- Know: Temu, TikTok, Alibaba, Action & Discounter: Wer gewinnt Marktanteile im DIY-Markt?
- Act: wie können KI, Hyper-Personalisierung und Retail Media helfen?
- Grow: wo liegen die künftigen Wachstumspotenziale im DIY-Markt?

15.00 Uhr

Gesprächsrunde - Welche Rolle spielt der Mensch in der Ökonomie 2030

Prof. Dr. Nektarios Bakakis

(University of Applied Sciences, Worms)

Nikolaus Blome (Journalist, Ressortleiter Politik, RTL Group)

Sebastian Gundel (CEO, OBI)

moderiert von

Dr. Peter Wüst (Hauptgeschäftsführer BHB)

15.45 Uhr

Kaffee & Networkingpause

16.15 Uhr

Prof. Dr. Norbert Lammert (Bundestagspräsident a.D.)

Vortrag in Vorbereitung

17.00 Uhr

Ende 1. Kongresstag

18.30 Uhr

Einlass / Boarding MS RheinMagie am Stresemannufer

19.00 Uhr

Verleihung DIY-Lifetime Award & Gala auf der MS RheinMagie

2. Kongresstag – Donnerstag, 26. November 2026 (Programmänderungen vorbehalten)

8.30 Uhr

Begrüßungskaffee im Foyer

9.30 Uhr

Klaus Peter Teipel (Inhaber, research & consulting)

**DIY-Markt Deutschland 2026:
 “Action ist angesagt!” oder “to have lunch or
 to be lunched”**

- Marktentwicklung: Können die Baumärkte wieder Boden gut machen?
- Strategische Ausrichtung: Anpassungsdruck für die Baumärkte steigt – was sind die möglichen Handlungsoptionen?
- Ausblick 2027: Stagnation oder Wachstumstendenzen?

10.15 Uhr

Short Break / Gang zu den Masterclasses

10.30 Uhr

Beginn der Masterclasses



Masterclasses

Masterclass Digitalisierung PoS

10.30 Uhr In Vorbereitung

11.15 Uhr Pause

11.35 Uhr In Vorbereitung

Masterclass Logistik

10.30 Uhr Dark Warehouse – die effizienten Umschlagplätze von morgen starten heute

Markus Menne, Leitung BHB-Arbeitskreis Logistik
 und Leiter Logistik AGRAVIS
Jakob Josten, Fa. Autostore AS, Norwegen
Patrick Schwab, Dachser

11.15 Uhr Pause

11.35 Uhr Elektro, LNG, Solarspeicher – die neue Logistik und die passende Infrastruktur

Markus Menne, Leitung BHB-Arbeitskreis Logistik
 und Leiter Logistik AGRAVIS
 (und weitere Logistikleiter)

2. Kongresstag – Donnerstag, 26. November 2026 (Programmänderungen vorbehalten)

Masterclass Reality Check PPWR & EmpCo

10.30 Uhr **PPWR in der Umsetzung: Herausforderungen in Chancen verwandeln / erste Praxiserfahrungen mit der EU-Verpackungsverordnung**

Frank Kurrat,
Geschäftsführer Interzero Recycling Alliance
Dr. Jens Oldenburg,
Geschäftsführer Initiative Mehrweg

11.15 Uhr **Pause**

11.35 Uhr **Die Umsetzung der Empco-Richtlinie in der Praxis**

Carolina Müller, Head of European Affairs, Markant

Masterclass Plattform Business

10.30 Uhr **Internationalisierung im DIY: Best Practices für den erfolgreichen Einstieg in europäische Marktplätze**

Nils Kernchen, Channel Mojo / Channel Engine

11.15 Uhr **Pause**

11.35 Uhr **Gelistet – aber nur mit 50 % des Sortiments. Wie Marken auf Marktplätzen ihr Potenzial ausschöpfen**

Tobias Strehle, on quality Group

Masterclass Data-Benefits

10.30 Uhr **Das DIY Growth-Lab**

Celina Voss, Business Development Executive,
Retail DACH, NIQ
Jan Sperber, Retail Sales Development Executive
DACH, NIQ

11.15 Uhr **Pause**

11.35 Uhr **Einblicke in die Retail Mediaaktivitäten der REWE Group**

Christian Raveaux, Director Retail Media Connect,
REWE Group

Masterclass Cybersicherheit

10.30 Uhr **Praxisbeispiel 1: Learnings, Discussion, Präsentation des BHB-Cybersecurity-Projekts**

Frank Brech,
Geschäftsführer, EnBW Cyber Security GmbH,
Frank Tuttas, Cybersicherheitsberater

11.15 Uhr **Pause**

11.35 Uhr **Praxisbeispiel 2: Learnings, Discussion, Präsentation des BHB-Cybersecurity-Projekts**

Frank Brech,
Geschäftsführer, EnBW Cyber Security GmbH,
Frank Tuttas, Cybersicherheitsberater

2. Kongresstag – Donnerstag, 26. November 2026 (Programmänderungen vorbehalten)

12.20 Uhr

Espresso-Pause

12.35 Uhr

Ingrid Gerstbach (Inh Gerstbach Design Thinking)

Closing Keynote - Dem Zufall auf die Sprünge helfen. Warum Serendipität eine Führungsaufgabe ist

- Serendipität als Fähigkeit. Was hinter den bekannten Zufallsgeschichten tatsächlich steckt und warum das Glück in Unternehmen so ungleich verteilt ist.
- Die eigenen Filter. Welche psychologischen Mechanismen dafür sorgen, dass Chancen unbemerkt vorbeiziehen, obwohl sie längst im Haus sind.
- Die Bedingungen dafür. Woran Sie erkennen, ob Ihre Organisation Neues überhaupt durchlässt, und was sich daran ändern lässt.

13.15 Uhr

Dr. Peter Wüst (Hauptgeschäftsführer BHB)

Verabschiedung

Ende des Kongresses – gemeinsames Mittagessen im Foyer

Referent*innen



Peter Abraham
Sprecher des Vorstands
BHB



Prof. Dr. Nektarios Bakakis
University of Applied Sciences,
Worms



Nikolaus Blome
Journalist, Ressortleiter Politik
RTL-Mediengruppe



Dr. Daniela Büchel
Mitglied des Vorstands REWE –
Human Resources und
Nachhaltigkeit



Ingrid Gerstbach
Inhaberin
Gerstbach Design Thinking



Alexander Graf
Herausgeber Kassenzone &
Energiezone, Gründer Etribes,
Gründer Spryker



Nils Kernchen
Channel Mojo / Channel Engine



Prof. Dr. Norbert Lammert
Bundestagspräsident a.D.



Carolina Müller
Head of European Affairs
Markant



Alain Paul
Inhaber
Holz.Concert



Christian Raveaux
Director Retail Media Connect
REWE Group



Oliver Schmitz
Head of Retail DACH
NIQ



Jan Sperber
Head of Growth &
Strategic Partnerships
on quality Group



Tobias Strehle
Head of Growth &
Strategic Partnerships
on quality Group



Klaus Peter Teipel
Inhaber
research & consulting



Dr. Frank Thiedig
Geschäftsführer
Brand Logistics



Celina Voss
Business Development Executive
Retail DACH, NIQ



Egbert Wege
Partner
Deloitte



Dr. Peter Wüst
Hauptgeschäftsführer
BHB

registrierte Unternehmen

registrierte Unternehmen BHB-Kongress 2026

A.S. Création Tapeten AG, ABUS August Bremicker Söhne KG, AGRAVIS Raiffeisen AG Münster, Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH, Alpina Farben GmbH, AS Industrievertretungen GmbH, Bauer Do-it-yourself KG, Bauvista GmbH & Co. KG, Bona Vertriebsgesellschaft mbH Deutschland, Bostik GmbH, Brand Logistics, Brilliant AG, Briloner Leuchten GmbH & Co. KG, Caramba GmbH, Carl Capito GmbH, Channel Engine, ChannelMojo B.V., Conmetall Meister GmbH, Dachser SE, DAW Nederland BV, DAW SE GB Alpina Farben GmbH, Dähne Verlag GmbH, Decotric GmbH, DeDeNet GmbH, Deloitte GmbH, Deutsche Messe AG, DIY GERMANY HV GmbH, Dörner + Helmer GmbH, Ei Electronics KG, Einhell Accessories GmbH, EnBW Cyber Security GmbH, EO Executives Deutschland GmbH, Etribes, Euro Plant Tray GmbH, EUROBAUSTOFF Handelsgesellschaft mbH & Co.KG, EUROM, European DIY Retail Association (EDRA), Evergreen Garden Care Deutschland GmbH, Fa. Autostore AS, Norwegen, fischer Deutschland Vertriebs GmbH, fischerwerke GmbH & Co. KG, Fiskars, Franz Reinkemeier GmbH, Freetrailer Group A/S, Frielitz Fahrzeugbau & Zubehör GmbH, GfK/NIQ, Floragard Vertriebs-GmbH, forbeyond consors GmbH, forbeyond GmbH, Gabot, GARDENA Deutschland GmbH, Gartenland GmbH Aschersleben, Gartenland Holding GmbH, Gerstbach Design Thinking, Globus Fachmärkte GmbH&CoKG, Greenworks Tools Europe GmbH, Grohe Deutschland Vertriebs GmbH, Gust. Alberts GmbH & Co. KG, hagebau connect GmbH & Co. KG, hagebau GmbH & Co. KG, hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG, Hama GmbH & Co KG, HASIT Trockenmörtel GmbH, Hauert MANNA Düngerwerke GmbH, Henkel AG & Co. KGaA, Hettich Do-It-Yourself GmbH & Co. KG, Hochschule Worms, Holz.Conzert, homie, Hornbach Baumarkt AG, HORNBACH Holding AG & Co. KGaA, Industrieverband Garten e.V., Initiative Mehrweg, Inter-Union Technohandel GmbH, INTERNATIONALE EISENWARENMESSE, Interzero Circular Solutions Germany GmbH, Interzero Recycling Alliance, J.W. Ostendorf GmbH & Co. KG, JUFOL GmbH, KDI Group, Kip GmbH, Kleine Wolke Textilgesellschaft mbH & Co. KG, Knauf Bauprodukte GmbH & Co. KG, Knauf Gesellschaft m.b.H., Koelnmesse GmbH, Leitz Acco Brands GmbH & Co. KG c/o Isaberg Rapid AB, Liqui Moly GmbH, Mago SA, Markant Deutschland GmbH, Meffert AG, Mellerud Chemie GmbH, Messe Frankfurt Exhibition GmbH, Mölders Holding GmbH, MTS MarkenTechnikService GmbH & Co.KG, NBB Bau- und Heimwerkermärkte GmbH, Neuhofer Holz GmbH, NIQ, on quality Group, Online Software AG, Otto Golze & Söhne GmbH, P.T. Consult, Paulmann Licht GmbH, Positec Germany GmbH, Pronova Dichtstoffe GmbH & Co.KG, PROXXON GmbH, Rakennuskemia GmbH, Research&Consling, REWE, RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG, Robert Bosch Power Tools GmbH, RTL Group, Saarpfor Klaus Eckhardt GmbH Neunkirchen Kunststoffe KG, Schulz Farben- und Lackfabrik GmbH, SELIT Dämmtechnik GmbH, Sika Deutschland CH AG & Co KG, Soudal N.V., spoga + gafa, Spryker, Steinel GmbH, Stiga GmbH, suki. GmbH, SWG Schraubenwerk Gaisbach GmbH, Tapetenfabrik Gebr. Rasch GmbH & Co. KG, Techtronic Industries Central Europe GmbH, toom Baumarkt GmbH, UHU GmbH, Unigo GmbH, Vusion, W. Kirchhoff GmbH, WD-40 Company Limited, Wenko-Wenselaar GmbH & Co.KG, WM Sales Support GmbH & Co. KG, Wolf Group Deutschland GmbH, Wolfcraft GmbH

Werden Sie mit Ihrem Unternehmen Werbepartner des BHB Kongress 2026.

Profitieren Sie von der Präsenz mit einem der drei Werbepartner-Pakete und erreichen Sie somit die gesamte Teilnehmerschaft.

Alle Werbepartnerangebote, bisher registrierte Werbepartner und Teilnehmer finden Sie unter www.bhb-kongress.de/werbepartner

Ihr Ansprechpartner

Torsten Gralla • torsten.gralla@bhb.org

Telefon +49 (0) 221 277 595-15



Werbepartner

Gold Werbepartner



Deloitte.



interzero®
 zero waste solutions

Vusion

Silber Werbepartner



Bronze Werbepartner



forbeyond.



greenworks



Medien-Partner

BaumarktManager



Werbepartner

Die Gold Werbepartner



Alpina

Weitere Informationen finden Sie unter

www.alpina-farben.de



Deloitte bietet führende Prüfungs- und Beratungsleistungen für nahezu 90% der Fortune Global 500®-Unternehmen und Tausende von privaten Unternehmen an. Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Unsere Mitarbeitenden liefern messbare und langfristig wirkende Ergebnisse, die dazu beitragen, das öffentliche Vertrauen in die Kapitalmärkte zu stärken, und unsere Kunden bei Wandel und Wachstum unterstützen. Deloitte baut auf eine über 180-jährige Geschichte auf und ist in mehr als 150 Ländern tätig.

Erfahren Sie mehr darüber, wie die über 470.000 Mitarbeitenden von Deloitte zusammenarbeiten, um das Leitbild „making an impact that matters“ täglich zu leben. Weitere Informationen finden Sie unter www.deloitte.de



Interzero ist langjähriger DIY-Partner für innovative Kreislaufwirtschaft und Compliance – in Deutschland und europaweit.

Der Umweltdienstleister bietet Rücknahme- und Recyclinglösungen für Verpackungen, Elektrogeräte (WEEE) und Batterien und berät Unternehmen zu recyclinggerechtem Verpackungsdesign. Zu den Leistungen zählt auch ein umfassendes Angebot an europaweiten EPR-Services, die Produzenten dabei unterstützen, ihrer Erweiterten Herstellerverantwortung (engl. EPR) in ganz Europa zuverlässig nachzukommen und PPWR-konform zu handeln. Auch für die Wiederverwendung von Produktresten, wie zum Beispiel Baumaterialien, entwickelt und organisiert Interzero individuelle Recyclinglösungen und versorgt die Industrie mit hochwertigem Recyclingmaterial. Weitere Informationen finden Sie unter www.interzero.de



MAGO

Weitere Informationen finden Sie unter

www.mago.com/de



Vusion

Weitere Informationen finden Sie unter

www.vusion.com/de

Die Silber Werbepartner



HORNBACH - Es gibt immer was zu tun

HORNBACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2025/26 (Bilanzstichtag: 28. Feb. 2026) einen Nettoumsatz von 6,4 Mrd. Euro verzeichnete. 1877 gegründet, blickt HORNBACH als einziges Unternehmen der Baumarktbranche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte. Derzeit betreibt der Konzern 177 Bau- und Gartenmärkte

(inklusive Fachmärkte) sowie Onlineshops in neun Ländern Europas.

Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive In (2003) beweist HORNBACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind rund 25.000 Mitarbeiter am Erfolg des Unternehmens beteiligt.

www.hornbach.de



Vom 7. bis zum 10. März 2028 zeigt die **INTERNATIONALE EISENWARENMESSE** wieder die innovativsten Ideen der Branche. Ausstellende Unternehmen aus aller Welt präsentieren in den Kölner Messehallen ihre Neuheiten aus den Bereichen Werkzeuge und Zubehör, Befestigungs- und Verbindungstechnik sowie Bau- und Heimwerkerbedarf. Als internationale Plattform für den brancheninternen Austausch ist die EISENWARENMESSE ein wichtiges Trendbarometer für das Hand- und Heimwerken.

www.eisenwarenmesse.de



Die **MELLERUD** Chemie GmbH ist die Marke Nr. 1 für Spezial-Reiniger in der DIY-Branche. Seit 1981 entwickelt das familiengeführte Unternehmen mit Sitz in Brüggen am Niederrhein hochwertige Reinigungs- und Pflegelösungen für Haus, Garten und Werkstatt. Mit über 200 Produkten, einem eigenen Labor und rund 100 Mitarbeitenden steht die Marke für Qualität und Innovation. Als „Marke des Jahrhunderts“ ausgezeichnet, überzeugt MELLERUD durch starke Markenpräsenz und jahrzehntelange Erfahrung. Die kon-

sequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Endverbraucher macht das Unternehmen zu einem verlässlichen Partner im Fach- und Einzelhandel – Made in Germany.

www.mellerud.de



Die Sehnsucht nach dem Leben im Freien verändert, wie wir wohnen, zusammenleben und konsumieren. Ob Rückzugsort, geselliger Treffpunkt oder Ort für Abenteuer unter freiem Himmel – der Außenraum und die Natur werden zum erweiterten Lebensraum und zum Sinnbild moderner Lebensqualität.

Die spoga+gafa ist der internationale Treffpunkt für alle, die diese Sehnsucht in zukunftsfähiges Business, starke Sortimente und konkrete Markimpulse verwandeln. Als weltweit führende Fachmesse für Gartenlifestyle und BBQ vernetzt sie Menschen und Unternehmen, die das Leben im Freien mitgestalten – mit Leidenschaft, Know-how und Innovationskraft.

Die spoga+gafa 2026 stand ganz im Zeichen des Wandels: In den neuen Erlebnisflächen und Produktwelten trafen Innovationen auf internationale Geschäftskontakte, Trendthemen auf konkrete Marktchancen und Inspiration auf erfolgreiche Abschlüsse. Damit bestätigte die Fachmesse einmal mehr ihre Position als globaler Treffpunkt der Grünen Branche. Darum bleibt die spoga+gafa auch im Juni: Wir sehen uns vom 15. bis 17. Juni 2027 in Köln.

www.spogagafa.de



toom

www.toom.de

Die Bronze Werbepartner



Als Dienstleistungsunternehmen, das sich auf DIY-Märkte spezialisiert hat, verfügen wir durch unsere mehr als 25-jährige Markterfahrung und Tätigkeit über ein umfangreiches Know-how, um Ihre Sortimente kompetent und zuverlässig bei Ihren Kunden zu vertreten. Wir verfügen über ein europaweites Netz professioneller Dienstleister und garantieren einen einheitlichen Qualitätsstandard auf hohem Niveau. Neue Ideen finden, vorhandene Strukturen optimieren und dem Kunden nachhaltige Qualität bieten.

www.asiv.gmbh



Die **DeDeNet GmbH** steht seit rund 30 Jahren für IT-Lösungen zur Prozessoptimierung in den Bereichen Vertrieb, Service und Logistik. Mit **DeDeSales** liefert der Digitalisierungsexperte dem DIY-Außendienst eine 360°-Software für die vollumfängliche, mobile Kundenbetreuung, wodurch die Vertriebs-Performance im Handumdrehen gesteigert wird. Zentral, plattformunabhängig, on- und offline!

www.dedenet.de



Die **EUROBAUSTOFF** ist die Kooperationszentrale und Dienstleistungscampus mit Sitz in Bad Nauheim und Karlsruhe für 436 mittelständische Baufachhändler an 1.705 Standorten und mehr als 40.000 MitarbeiterInnen. Mit einem zentralfakturierten Einkaufsvolumen von 7,6 Mrd. EUR (Stand: 01/2026) ist die EUROBAUSTOFF Europas führende Fachhandelskooperation für Baustoffe, Holz und Fliesen.

www.eurobaustoff.com/de



Die **Euro Plant Tray eG** besteht aus 30 internationalen Mitglieder, die die unterschiedlichen Stufen der Grünen Supply Chain vertreten. Gemeinsames Ziel ist es, Einweg Plastikabfall aus Pflanzentrays in der Grünen Branche nachhaltig zu reduzieren. Bis heute sind 4 EPT Mehrweg Trays entwickelt und in den Markt eingeführt. Mit ihnen können bereits mehr als 70% der gebräuchlichen Einwegtrays ersetzt werden.

www.euoplantray.com



Das Familienunternehmen **Dachser** mit Hauptsitz in Kempten, Deutschland, bietet Transportlogistik, Warehousing und kundenindividuelle Services innerhalb von zwei Business Fields: Dachser Air & Sea Logistics und Dachser Road Logistics. Letzteres teilt sich in die beiden Business Lines Dachser European Logistics und Dachser Food Logistics auf. Übergreifende Kontraktlogistik-Services sowie branchenspezifische Lösungen ergänzen das Angebot. Ein flächendeckendes europäisches sowie interkontinentales Transportnetzwerk und komplett integrierte Informationssysteme sorgen weltweit für intelligente Logistiklösungen. Mit rund 37.500 Mitarbeitern an weltweit 427 Standorten erwirtschaftete Dachser im Jahr 2025 einen konsolidierten Umsatz von rund 8,3 Milliarden Euro. Der Logistikdienstleister bewegte insgesamt 86,2 Millionen Sendungen mit einer Tonnage von 46,7 Millionen. Dachser ist mit eigenen Landesgesellschaften in 42 Ländern vertreten.

www.dachser.de



EUROM

www.eurom.de



fischer

www.fischer.de

Die Bronze Werbepartner



forbeyond ist Ihr Spezialist für automatisiertes Produktdatenmanagement. Mit strategischer Beratung, Systemauswahl und KI-basierten Services plus Softwarelösungen liefern wir End-to-End-Exzellenz. Unser Herz schlägt für Produktdaten – effizient, intelligent und zukunftssicher.

www.forbeyond.eu/de



Frielitz Fahrzeugbau ist seit über 30 Jahren ein verlässlicher Partner rund um Anhängerersatzteile & Ladungssicherung. Außerdem bietet das inhabergeführte Fahrzeugbau- und Großhandelsunternehmen innovative maßgeschneiderte Lösungen für nahezu alle Anforderungen im PKW-Anhängerbereich.

Im Rahmen des Trailer-Pool-Konzepts werden die Kunden gezielt durch verkaufsfördernde Maßnahmen, POS-Präsentationen, mehrsprachige Werbemittel, Produktschulungen und individuelle Beratungs- und Marketingdienstleistungen unterstützt.

www.frielitz.de



Greenworks ist weltweit führend bei intelligenten, akkubetriebenen Lösungen für Privat- und Profianwender. Unsere leistungsstarke und vielseitige Akkuplattform ermöglicht emissionsfreie, leise und effiziente Werkzeuge für Haus, Garten, Garage und Baustelle. Damit steigern wir Produktivität und Zuverlässigkeit, fördern nachhaltiges Arbeiten und gestalten die Zukunft moderner Energielösungen aktiv mit.

www.greenworkstools.de



Die **hagebau**: Das sind rund 350 Gesellschafter, die zu einer der marktführenden Kooperationen zusammengeschlossen sind, um gemeinsam mehr zu erreichen – im Baustoff-, Holz- und Fliesenhandel, in der Do-it-yourself-Branche und im Onlinehandel auf.

www.hagebau.de und

www.hagebau.at



freetrailer

Freetrailer macht es einfach, Kunden mehr zu bieten – und Unternehmen sichtbarer zu machen. Unsere Sharing-Economy-Plattform mit über 1,4 Millionen Nutzern verbindet Kunden direkt mit den Standorten unserer Partner. Für BHB-Mitglieder entsteht so eine starke Kombination aus Kundenservice, Umsatzpotenzial und lokalem Marketing. Freetrailer ist mehr als nur ein Anhänger.

www.freetrailer.de



GAUDER GmbH: Magnete, Kleb-lösungen, Insektenschutz. Deutsches Familienunternehmen, im Onlinehandel groß geworden – 3.000 Bestellungen täglich zeigen uns, was Kunden wirklich suchen. Weil die Nachfrage aus B2B und Handwerk stark wächst, gehen wir jetzt in Retail und neue Kanäle: drehende Sortimente, POS-fertige Verpackung, verlässliche Lieferung. Reden wir in Bonn.

www.gauder.net



GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen. Seit 2014 gehört GROHE zu dem starken Markenportfolio von LIXIL, einem führenden Hersteller von richtungsweisenden Wassertechnologien und Gebäudeausstattung. Um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten, basiert jedes GROHE Produkt auf den Markenwerten Qualität, Technologie, Design und Nachhaltigkeit.

www.grohe.de



homie

homie entwickelt KI-Software für die automatisierte Kundenberatung Handel.

Die homie KI-Assistenten reduzieren Personalengpässe, erhöhen Conversions und beraten Kunden 24/7 personalisiert.

Führende Baumarktketten wie BAUHAUS, Hagebau oder HORNBACH setzen homie bereits erfolgreich online und am POS ein.

www.yourhomie.ai/de

Die Bronze Werbepartner

KÄRCHER

Bei **Kärcher** arbeitet ein 17.000-köpfiges Team in 85 Ländern und 170 Firmen gemeinsam daran, die Welt ein Stück sauberer zu machen. Als Marktführer in der Reinigungstechnik bietet Kärcher global Lösungen rund um Reinigung und Pflege an und erzielte damit im Jahr 2025 einen Umsatz von 3,483 Milliarden Euro. www.kaercher.de



FN Neuhofer zählt es als anerkannter Anbieter für Leistsysteme und Zubehör für Boden, Wand und Decke, Akustikplatten und Wandverkleidungen zur internationalen Branchenspitze und betreut Kunden in ca. 70 Ländern der Welt (Exportrate 96 %). Die Marke FN Neuhofer verbindet innovative Produkte mit modernsten Technologien, Qualität, Zuverlässigkeit, bestem Service und schnellste Lieferzeiten.

www.fnprofile.com



Wenko

www.wenko.de



Die **Wolf Group**, ein führender europäischer Hersteller, optimiert das Bauen durch sichere, nachhaltige PU-Schäume, Dichtstoffe und Klebstoffe. Mit der Marke Penosil bietet das Unternehmen lösungsorientierte, innovative Produkte, die höchste Effizienz, Zeitersparnis und dauerhafte Ergebnisse garantieren. www.wolf-group.com



Starke Sortimente, frische Impulse, relevante Trends: Ambiente, **Christmasworld, Creativeworld** und **Heimtextil** zeigen, was Kund*innen begeistert und Umsatz bewegt. In Frankfurt entstehen Konzepte, die Emotion und Umsatz wirkungsvoll verbinden. www.messefrankfurt.de

PENOSIL

Die Wolf Group, ein führender europäischer Hersteller, optimiert das Bauen durch sichere, nachhaltige PU-Schäume, Dichtstoffe und Klebstoffe. Mit der Marke **Penosil** bietet das Unternehmen lösungsorientierte, innovative Produkte, die höchste Effizienz, Zeitersparnis und dauerhafte Ergebnisse garantieren.

www.penosil.com/de



Unser Dienstleistungsportfolio beinhaltet:

- Key Account Management Retail national/international
- Einrichtungen (Auf- und Umbauten)
- Marktbetreuung (mit zeitnaher Berichterstattung)
- Schulungen (POS Schulungs-Konzept für Mitarbeiter im DIY-Handel „levelcoaching“)
- Visuelles Reklamations-Management
- Elektronische Verkaufsflächenerfassung/Verwaltung
- POS-Material, Lagerung, Versand
- POS-Modul/Raster-Planung

www.wm-sales.support

Die Medienpartner

BaumarktManager

BaumarktManager ist das Marketingmagazin der Do-it-yourself-Branche. Die Zeitschrift erreicht den gesamten Einzelhandel mit Do-it-yourself -Abteilungen sowie den spezialisierten Betriebsformen mit Bau, Heimwerker- und Gartenbedarf. Schwerpunkt der redaktionellen Konzeption sind Reportagen aus dem In- und Ausland, Marktübersichten, Darstellung von Marketingkonzeptionen sowie aktuelle Meldungen aus der Do-it-yourself-Branche. Ein Großteil des redaktionellen Inhalts erscheint exklusiv nur im BaumarktManager.

www.baumarktmanager.de



GABOT ist das umfangreichste Fachinformationsportal für den professionellen Gartenbau im deutschsprachigen Raum. Seit 1999 ist GABOT im Internet verfügbar. GABOT hat sich innerhalb dieser Zeit von einer Gartenbausuchmaschine zu einem führenden Internet-Portal für die gesamte Grüne Branche entwickelt.

www.gabot.de



diy ist das Fachmagazin für die Baumarkt- und Gartencenter-Branche. Neben aktuellen Nachrichten und Meldungen erscheinen in jeder Ausgabe Fachbeiträge, Marktanalysen sowie Reportagen aus Industrie und Handel. Mit dem „Immer dabei-Abo“ kann man diy lesen wann, wo und wie man will: Print – Digital – Online. Zudem veröffentlicht die diy-Redaktion jährlich Marktstatistiken und Handelsdaten über die wichtigsten Branchenplayer.

www.diyonline.de